



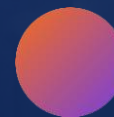
PROPOSTA COMERCIAL

DIÁRIA

OOOO



NEWS





É NOTÍCIA, É RECORD NEWS

Sabia que a RECORD NEWS é a **única** TV aberta de notícias do Brasil?

Também é **líder** entre as concorrentes do segmento e a **preferida*** pelos brasileiros quando o assunto é informação relevante com credibilidade.



DIANTE DISSO...

Montamos um **projeto especial** para sua marca ficar em evidência durante **todo o dia** na grade da **RECORD NEWS.**

ANIVERSÁRIO DA MARCA? FREQUÊNCIA? PROMOÇÃO?

Seja qual for a data especial, com a **DIÁRIA RECORD NEWS**, o anunciante tem grande **visibilidade** ao entrar em todos os breaks do dia através de:

VINHETAS DE SAÍDA DE BLOCO 05"

INSERT MASTER 05"

BREAK NO CONTEÚDO 10"

BREAK EXCLUSIVO 30"

COMERCIAL DE 10", 15" E 30"



**AO INCLUIR A
RECORD NEWS
NO SEU
PLANEJAMENTO
DE MÍDIA,
O ANUNCIANTE:**

- **AGREGA VALOR E CREDIBILIDADE À SUA MARCA**
- **ESTIMULA O *SHARE OF MIND***
- **FICA ACESSÍVEL A TODOS OS PÚBLICOS**



RESUMO DO INVESTIMENTO

MERCADO NACIONAL | PERÍODO: 1 DIA A ESCOLHER ENTRE SEG A DOM



TV ABERTA



PAY TV



YOUTUBE

** EXIBIDO EM

Uma média de

36 INSERÇÕES TOTAIS

na data escolhida

Que trazem mais de

3 MILHÕES DE IMPACTOS

para sua marca em único dia

Pelo preço negociado de

R\$50.000

e **R\$0,01 por impacto (média)**

ANEXO

PORQUE A SUA MARCA DEVE INVESTIR NA

o o o o



NEWS



**VOCÊ SABIA QUE
A RECORD NEWS É A ÚNICA**

TV ABERTA

DE NOTÍCIAS DO PAÍS?

- Mas que também fala com público qualificado na PAY TV?
- Permite geolocalização e interatividade na TV CONECTADA?
- Tem programação linear ao vivo 24 horas no YOUTUBE e conteúdos exclusivos VOD?

TEM CONTEÚDO COM CREDIBILIDADE

JORNALISMO QUE O BRASIL CONFIA

60%

**DOS BRASILEIROS
CONFIAM NA MARCA
RECORD NEWS**



Reuters Institute Digital News Report 2023

MARCAS MAIS CONFIÁVEIS NO JORNALISMO

veículo	CONFIA	NENHUM	NÃO CONFIA
RECORD NEWS	60%	20%	20%
Folha de S. Paulo	53%	20%	27%
Globo (incl. TV Globo, GloboNews, G1)	54%	16%	31%
Metrópoles.com	49%	29%	23%
O Estado de S Paulo	53%	20%	26%
O Globo (newspaper)	54%	16%	30%
Band News (incl. Jornal da Band)	60%	20%	20%
Rede TV	49%	26%	25%
Regional or local newspaper	58%	24%	18%
SBT News (incl. SBT Brasil)	61%	20%	19%
Terra.com.br	50%	27%	23%
UOL	55%	21%	24%
Valor Econômico	51%	28%	21%
Veja	51%	22%	27%
Yahoo! News	48%	29%	23%

Fonte: Reuters Institute
Digital News Report 2023

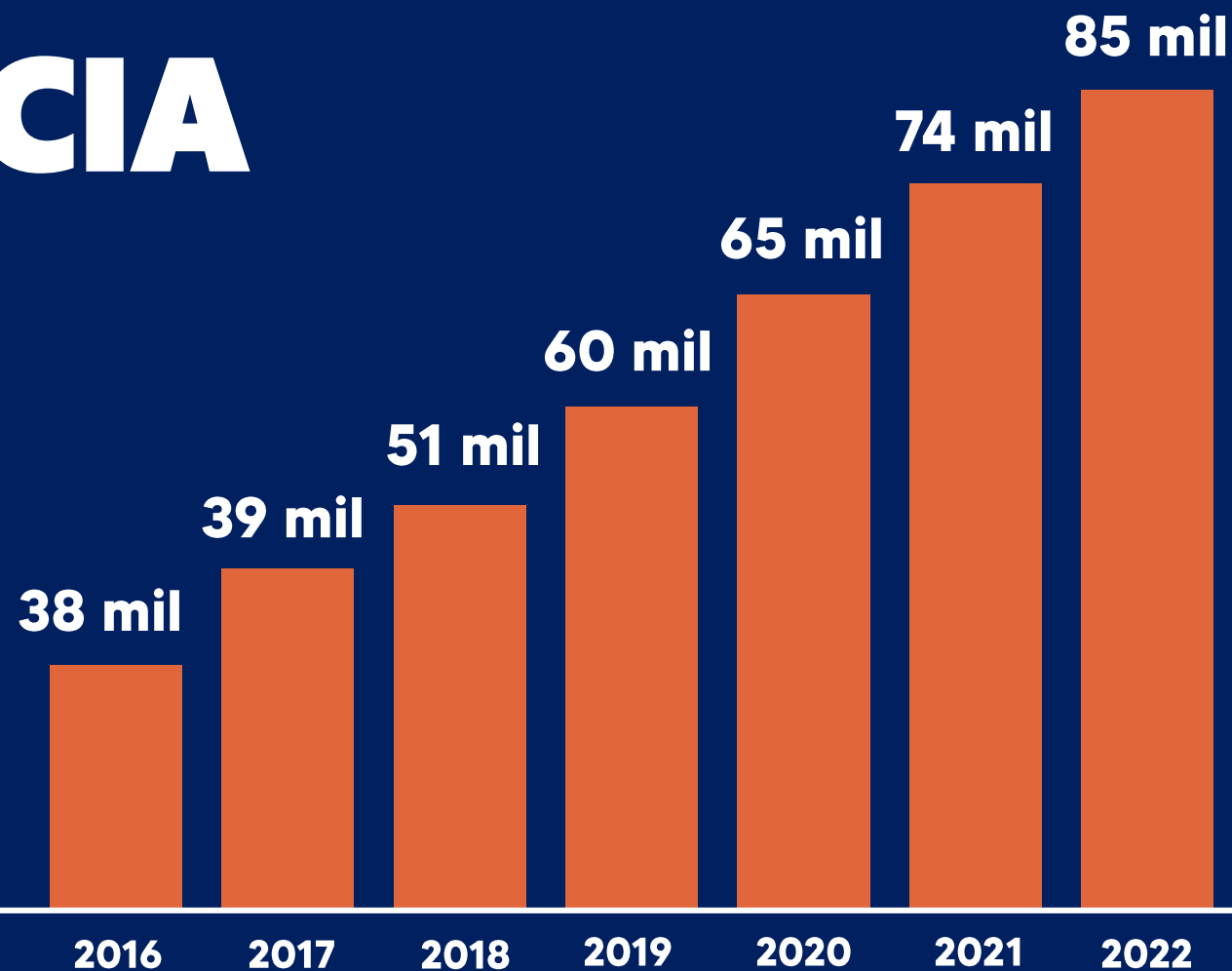
Fonte: a pesquisa faz parte do anuário de 2023 do Instituto Reuters e Universidade de Oxford e avaliou os principais meios de comunicação do país.

EVOLUÇÃO DA AUDIÊNCIA

TV ABERTA - NACIONAL

MÉDIA DE INDIVÍDUOS POR MINUTO

Números cada vez
mais expressivos.



Fonte: Kantar IBOPE Média - Instar Analytics | RM - Rat%
indivíduos (4 casas decimais) - Seg a Dom das 06h/05h59 -
Com projeção no Atlas de cobertura RECORD NEWS: 106.551.717



ESTAMOS ENTRE AS 6 MAIORES EMISSORAS ABERTAS DO PAÍS



Fonte: Kantar IBOPE Media - Instar Analytics | Outubro/2023 - Seg a Dom das 06h às 05h59 | RM TT domicílios Rat% (TV Aberta - Emissoras comerciais do Brasil) | GLO (11%) | REC (4%) | SBT (3%) | BAN (1%) | RTV(0,24%) | RNEWS(0,18%)



AO VIVO 24 HORAS

YOUTUBE

24 horas, incluindo os breaks comerciais*, além de conteúdos VOD.

VISUALIZAÇÕES

INSCRITOS

45

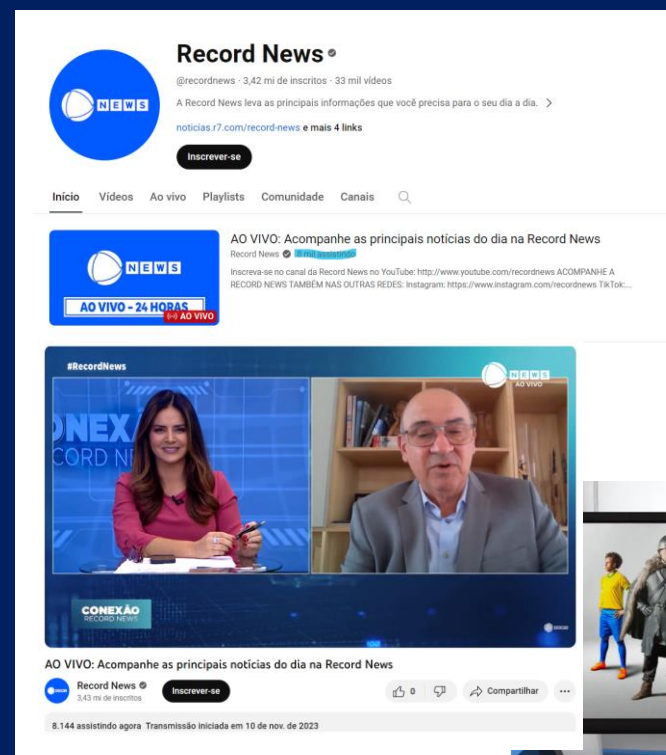
3,4

MILHÕES

MILHÕES

Fonte: Estatística do canal - YouTube Studio | Média mês Outubro/2023

*Os breaks do Youtube estão na TV linear, não na programática, por isso não é possível adicionar os contadores. O cliente receberá o comprovante no mesmo formato da TV.



MÉDIA DE 8 MIL PESSOAS POR MINUTO

Audiência maior que 50 canais da TV por Assinatura*, inclusive a Band News.



QUE TAL PASSAR O DIA COM A GENTE?

OBRIGADO

OOOO



NEWS